

Socialinė reklama „Rinkis atsakingai“

Kūrybinė-prevencinė veikla I kl.

Paruošė soc.p.
Jolanta Burzdikienė
2018 04 16

VEIKLOS TIKSLAS IR UŽDAVINIAI

TIKSLAS- remiantis žiniomis apie psichiką veikiančių medžiagų poveikį žmogaus organizmui, ugdyti mokinių kritinį ir kūrybinį mąstymą, teisinę savimonę bei atsakomybę už savo veiksmus, elgesį. Skatinti mokinių saviraišką.

UŽDAVINIAI

- Peržiūrėti ir aptarti NTAKD filmą „, Sieki euforijos- rinkis teisingai“;
- Pasirinkti reklamos pateikimo formą: skanduotę, eiliuotą tekstą, plakatą, miniatiūrą, dainą, klipą...
- Sukurti socialinę reklamą;
- Pagrįsti sukurta socialinę reklamą ir parodyti klasei;
- Nufotografuoti kūrinį, paruošti pateiktis.

KŪRYBINĖS VEIKLOS APRAŠAS

- Viena komanda ruošia vieną socialinę reklamą, trunkančią nuo 30 s iki 3 min.
- Kūrybinio proceso metu komandos gali konsultuotis su veikloje dalyvaujančiais specialistais: visuomenės sveikatos, psichologu ar soc. pedagogu.
- Baigę darbą, dalyviai trumpai (iki 3 min.) pristato komandą, pagrindžia ir parodo sukurta reklamą.

SOCIALINĖ REKLAMA

Tai nekomercinė reklama, kuria siekiama diegti sąmoningumą, šviesti ir auklėti, skatinti imtis visuomenei priimtinių arba vengti jai nepriimtinių veiksmų.

Tai socialinės gerovės: sveikos gyvensenos, sveikatos stiprinimo, ligų ir žalingų sveikatai įpročių profilaktikos propagavimas bet kokiomis reklamos formomis ir priemonėmis.

Vienas iš pagrindinių socialinės reklamos tikslų – keisti elgesį, požiūrį.







